



**AVVISO PUBBLICO
PER LA RICERCA DI SPONSOR
ANNI 2024 e 2025**

RIFERIMENTI NORMATIVI E AMMINISTRATIVI

L'Agencia Regionale di Protezione Civile della Regione Abruzzo (di seguito APC), con sede in Via Salaria Antica Est n.27 – L'Aquila (AQ), con la finalità di migliorare la propria operatività nonché di realizzare economie volte al potenziamento delle capacità di intervento in caso di eventi emergenziali, con il presente avviso intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni secondo quanto previsto da:

- articolo 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449 “*Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica*”, che prevede per le pubbliche amministrazioni la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- articolo 134 del Decreto Legislativo 36/2023 “*Codice dei contratti pubblici*”, in cui si individuano gli obblighi di pubblicità e trasparenza relativi ai contratti di sponsorizzazione;
- art. 28, comma 2 bis lett. c) della Legge 23 dicembre 1998, nr. 448 secondo il quale gli Enti, nella loro autonomia, possono provvedere in particolare a “*sviluppare le iniziative per la stipula di contratti di sponsorizzazione, accordi e convenzioni previsti dall'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, allo scopo di realizzare maggiori economie nella gestione*”;
- regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni e degli accordi di collaborazione dell'APC approvato con Determinazione Direttoriale n.134/APC del 7 giugno 2024;

La ricerca è rivolta a soggetti disponibili alla sponsorizzazione di iniziative, interventi, potenziamenti di cui l'APC abbia necessità tra le seguenti:

- Potenziamento della Colonna Mobile Regionale;
- Sistemazione dei Poli Logistici territoriali di Protezione Civile;
- Attività formative del Personale Regionale di Protezione Civile;
- Fornitura di attrezzature per interventi in Protezione Civile;

1 – Soggetto promotore delle iniziative.

L'APC, in persona del Direttore *p.t.*, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *sponsee*.

Il presente avviso non è in alcun modo vincolante per l'Ente ed è da intendersi finalizzato alla ricezione di proposte di sponsorizzazione liberamente valutabili in maniera discrezionale.

L'Ente si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

2 - Oggetto e natura della sponsorizzazione, caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione e valori presumibili.



- a. le candidature possono riguardare sponsorizzazioni di **puro finanziamento** finalizzate esclusivamente al riconoscimento di un contributo da parte dello *Sponsor*, in favore dello *Sponsee*, nell'ambito di una o più iniziative;
- b. le candidature possono riguardare sponsorizzazioni di **natura tecnica** finalizzate alla fornitura di beni e/o all'erogazione di servizi da parte dello *Sponsor*, in favore dello *Sponsee*, per il perseguimento di finalità di pubblico interesse e nell'osservanza dei criteri di efficienza, efficacia e trasparenza, nell'ambito di una o più iniziative, avendo a riferimento a titolo esemplificativo e non esaustivo, al seguente elenco:

- Potenziamento della Colonna Mobile Regionale:

- a1) Acquisto veicoli 4x4 per trasporto persone;
- b1) Acquisto veicoli 4x4 Pick Up;

- Sistemazione Poli Logistici territoriali di Protezione Civile:

- c1) Polo Logistico Centrale di Preturo - Aule Formative;
- d1) Polo Logistico Centrale di Preturo - Sistema Controllo Accessi, Allarme e Videosorveglianza;
- e1) Polo Logistico Periferico di Notaresco - Sistema Controllo Accessi, Allarme e Videosorveglianza;

- Attività formative del Personale Regionale di Protezione Civile:

- f1) Corso DOS, Direttore Operatore Spegnimento;
- g1) Corso COS, Coordinatore Operatori Spegnimento;

- Fornitura di attrezzature per interventi in Protezione Civile:

- h1) DPI per Operatori AIB: Personale Agenzia – DOS – COS;
- i1) DPI per Operatori di Protezione Civile: Personale Agenzia;

- b) Le offerte potranno anche avere carattere di pluriennalità;
- c) L'Amministrazione potrà acconsentire la presenza di più sponsor per ogni progetto assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale, fatto salvo che lo sponsor preveda espressamente il diritto di esclusiva;
- d) Per ogni evento i candidati potranno proporsi secondo la seguente tipologia di sponsorizzazione:
- **main sponsor** (esclusività generale). Sponsor principale dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento superiore ad € 15.000,00, con la garanzia di ottenere una maggiore visibilità comunicativa rispetto agli altri sponsor, come da allegata scheda n.1;



- **sponsor** (esclusiva commerciale). Sponsor dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento da € 500,00 fino a € 14.999,00 con la garanzia di ottenere una visibilità comunicativa come dettagliata come da allegata scheda n.2;

e) Sono indicati i valori stimati complessivi (IVA esclusa) dei progetti ed è possibile presentare offerte anche di importo inferiore;

f) Nel corso dell'anno l'elenco potrà essere aggiornato ed implementato in caso di nuove iniziative/progetti;

3 – Elementi principali dell'accordo della sponsorizzazione.

La sponsorizzazione è finalizzata a rendere disponibili risorse per il finanziamento o fornitura diretta per progetti, iniziative e attività di cui all'art. 2 del presente avviso.

I rapporti tra l'APC, quale *sponsee*, e gli *sponsor*, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e alle disposizioni regolamentari vigenti (artt. 12 e 15 del Regolamento APC) e finalizzati, per lo *sponsee*, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse o beni esterni.

Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato, insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra le parti.

Restano a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

4 – Individuazione degli impegni generali dello *sponsee*.

Ai soggetti individuati come sponsor, l'APC garantisce in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome a tutti i materiali e/o gli strumenti di comunicazione previsti dal progetto finanziato (ad esempio: logo sui beni (non superiore a 30cm x30cm, logo su manifesti, opuscoli, logo con dicitura di ringraziamento sul progetto se trattasi di bene mobile o immobile);
- possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione;
- visibilità nelle conferenze stampa relative ai progetti / iniziative sponsorizzate;



- possibilità, previo assenso dell'Ente Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;

Le specifiche delle diverse modalità di occasioni per avere visibilità sono state genericamente definite nelle allegate schede n. 1-2, in base al contributo messo a disposizione dallo sponsor e comunque anche negoziabili successivamente.

Tutti i materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione dello stesso da parte dell'APC.

5 – Proposte di sponsorizzazione.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte sull'apposito modulo allegato e devono contenere i seguenti elementi minimi:

1. dati del proponente;
2. numero di iscrizione al registro delle imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale;
3. indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso (anche casella di posta elettronica o *pec* dove far pervenire tutte le comunicazioni attinenti al presente avviso);
4. breve illustrazione dell'attività esercitata, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing perseguite;
5. indicazione del referente operativo per la proposta presentata;
6. indicazione della modalità di sponsorizzazione:
 - se finanziaria indicare in euro l'entità economica del contributo che si intende erogare;
 - se tecnica specificare le modalità con le quali, attraverso la proposta della fornitura di beni/servizi, si intende realizzare l'obiettivo dell'evento oggetto dell'avviso, indicando altresì il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;

Indicare, infine, la tipologia di sponsorizzazione prescelta secondo le allegate schede n.1-2.

Alla domanda dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa.

La domanda deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni/dichiarazioni sostitutive attestanti:

- accettazione di quanto previsto dal regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni e dal presente avviso;



- di essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dall'assoggettamento a misure di prevenzione;
- inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione e assenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 94 del D.Lgs. 36/2023;
- in caso di persone giuridiche, le autocertificazioni sopra indicate sono riferite ai soggetti muniti di potere di rappresentanza e dovrà essere autocertificata anche l'inesistenza di procedure concorsuali e/o fallimentari;

In caso di sponsorizzazione tecnica lo sponsor dovrà dichiarare di essere in possesso dei requisiti di qualificazione previsti per la specifica prestazione e di realizzare il servizio/ fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente legislazione, fornendo altresì le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

L'APC si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti dell'offerta, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

6 - Proposte spontanee di sponsorizzazione.

Compatibilmente con le norme vigenti, lo *sponsee* si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso.

7 – Modalità di presentazione delle proposte.

Le proposte di cui al presente avviso dovranno pervenire entro i termini previsti per la realizzazione dell'iniziativa a mezzo pec, servizio postale o servizi similari, o con consegna a mano a:

Agenzia Regionale di Protezione Civile della Regione Abruzzo
c/o Segreteria APC
Via Salaria Antica Est n. 27 - 67100 L'Aquila (AQ)
pec: apc@pec.regione.abruzzo.it

per informazioni sull'avviso potrà essere contattato il dott. Matteo Re tramite mail a : matteo.re@regione.abruzzo.it;

Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura: “Avviso pubblico sponsorizzazioni anni 2024/2025”, nonché la denominazione e l'indirizzo del concorrente. Nell'invio tramite pec la suddetta dicitura va riportata nell'oggetto.

Tale busta dovrà contenere la seguente documentazione:

- 1- Domanda di sponsorizzazione, redatta preferibilmente secondo il modello allegato n.1;



- 2- Dichiarazione sostitutiva completa, redatta preferibilmente secondo il modello allegato n. 2, sottoscritta dal legale rappresentante del proponente, unitamente a copia fotostatica di un documento di identità valido;
- 3- Eventuale progettazione relativa a proposte di specifiche modalità di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione del proprio logo.

8- Durata dell'avviso ed esame delle proposte.

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 31/12/2025.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto.

L'APC, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Agenzia Regionale di Protezione Civile.

Lo *sponsee*, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

Le proposte pervenute entro la data prevista verranno analizzate entro 15 giorni dal ricevimento delle stesse e verificate se ammissibili o meno. L'ordine di arrivo determina la priorità di valutazione ed accettazione in caso di più proposte pervenute per lo stesso progetto.

In esito alla valutazione delle offerte l'APC procede ad invitare i soggetti individuati come sponsor alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

9 - Trattamento dati personali.

Il Titolare del trattamento dei dati è l'Agenzia Regionale di Protezione Civile della Regione Abruzzo nella persona del Legale rappresentante, Direttore *p.t.* Dott. Mauro Casinghini – indirizzo e-mail: apc@regione.abruzzo.it;

il Responsabile della protezione dei dati: Agenzia Regionale di Protezione Civile Regione Abruzzo - dati di contatto e-mail: apc@regione.abruzzo.it;

Il trattamento dei dati è conforme al Regolamento Europeo n. 679/2016; l'informativa completa ("Informativa Estesa Fornitori") è pubblicata sul sito istituzionale dell'Agenzia Regionale di Protezione Civile nella sezione Privacy:

<https://protezionecivile.regione.abruzzo.it/agenzia/informativa-sulla-privacy/>

IL DIRETTORE
Dott. Mauro Casinghini