

## Allegato A1

All' Agenzia Regionale di Protezione Civile  
[apc@pec.regione.abruzzo.it](mailto:apc@pec.regione.abruzzo.it)

Via Salaria Antica Est, 27  
67100 L'Aquila

Oggetto: DOMANDA DI SPONSORIZZAZIONE per il reperimento di sponsor per eventi, iniziative e manifestazioni varie anni 2024-2025.

Il sottoscritto \_\_\_\_\_ in qualità di rappresentante legale/ procuratore/  
delegato della Società / Ente/ Istituzione \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_ CaP \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_ Tel \_\_\_\_\_ Cell \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_ Sito Internet \_\_\_\_\_

Pec \_\_\_\_\_ P.Iva \_\_\_\_\_

C.F. \_\_\_\_\_

Avenza formale offerta di sponsorizzazione per l'evento/progetto:

\_\_\_\_\_

Proponendo una (scegliere una delle seguenti opzioni: sponsorizzazione finanziaria o tecnica gli spazi relativi)

### **SPONSORIZZAZIONE PURO FINANZIAMENTO:**

- Il Corrispettivo in denaro che intende offrire a titolo di sponsorizzazione finanziaria è pari ad € \_\_\_\_\_ (in cifre e in lettera IVA ESCLUSA);

### **SPONSORIZZAZIONE TECNICA:**

- La fornitura di (indicare in cosa consiste la prestazione tecnica): \_\_\_\_\_;
- Il valore economico di mercato di tale prestazione tecnica è pari ad € \_\_\_\_\_ (in cifre e in lettere iva esclusa – ove possibile dettagliare voci di spesa);
- Sponsorizzazione tecnica di fornitura (indicare in cosa consiste la prestazione tecnica)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

In cambio dell'offerta di sponsorizzazione il sottoscritto aderisce alle seguenti tipologie di sponsorizzazione:

- Main sponsor (ESCLUSIVA GENERALE);
- Sponsor (ESCLUSIVA COMMERCIALE);

chiedendo i seguenti benefici (compilare solo nel caso in cui il concorrente abbia esigenze particolari o intenda proporre ulteriori e specifiche modalità di comunicazione o divulgazione del proprio logo, in tal caso è preferibile predisporre apposito progetto)

---

---

---

---

Il sottoscritto si impegna sin d'ora, nel caso di accettazione della sponsorizzazione, ad assumere le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni.

In fede  
(data – timbro e firma)

---